

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
 «Кемеровский государственный медицинский университет»
 Министерства здравоохранения Российской Федерации
 (ФГБОУ ВО КемГМУ Минздрава России)

УТВЕРЖДАЮ:
 Проректор по учебной работе
 К.М.Н., доц. Шевченко О.А.
 « _____ » _____ 20 16 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Специальность	060105 «Медико-профилактическое дело»
Квалификация выпускника	специалитет
Форма обучения	очная
Факультет	медико-профилактический
Кафедра-разработчик рабочей программы	Последипломная подготовка специалистов по надзору в сфере защиты прав потребителей, благополучия человека и медицинского права

Семестр	Трудоемкость		Лекций, ч	Лаб. практикум, ч	Практ. занятий ч	Клинических практ. занятий ч	Семинаров ч	СРС, ч	КР, ч	Экзамен, ч	Форма промежуточного контроля (экзамен/зачет)
	зач. ед.	ч.									
4	2	72					48	24			зачет
Итого	2	72					48	24			зачет

Лист изменений и дополнений РП

Дополнения и изменения в рабочей программе дисциплины
С1.В2 Защита прав потребителей
На 2016 - 2017 учебный год.

Дата утверждения «28» июня 2016 г.

Перечень дополнений и изменений, внесенных в рабочую программу	РП актуализирована на заседании кафедры:			Подпись и печать зав. научной библиотекой
	Дата	Номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	
В рабочую программу вносятся следующие изменения: 1. Раздел 5.1 Информационное обеспечение дисциплины: ЭБС.	13.01.20	№ 5		

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
Информационное обеспечение дисциплины

- Электронная библиотечная система «Консультант студента»
Электронная библиотека медицинского вуза : [Электронный ресурс] /
Издательская группа «ГЭОТАР-Медиа. – М., 2016. – Режим доступа:
<http://www.studmedlib.ru> карты индивидуального доступа.
- Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс
«Рукопт» [Электронный ресурс] / Консорциум «Контекстум». – М.,
2016. – Режим доступа: <http://www.rucont.ru> через IP-адрес академии.
- Справочная правовая система КонсультантПлюс [Электронный ресурс]
/ ООО «Компания ЛАД-ДВА». – М., 2016. – Режим доступа:
<http://www.consultant.ru> через IP-адрес академии.
- Информационно-справочная система «Медицина и здравоохранение»
[Электронный ресурс] / Консорциум «Кодекс». – СПб., 2016. – Режим
доступа: сетевой офисный вариант по IP-адресу академии.
- Консультант врача. Электронная медицинская библиотека
[Электронный ресурс] / ООО ГК «ГЭОТАР». – М., 2015. – Режим
доступа: <http://www.rosmedlib.ru> карты индивидуального доступа.
- «Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» [Электронный
ресурс] / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Котельники,
2016. – Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru> с любого
компьютера академии, подключенного к сети Интернет; с личного IP-
адреса по логину и паролю.
- Электронная библиотечная система издательства «Лань» [Электронный
ресурс] / ООО «Издательство Лань». – СПб., 2016. –
Режим доступа: <http://e.lanbook.com> с любого компьютера академии,
подключенного к сети Интернет; с личного IP-адреса по логину и
паролю.

государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего профессионального образования
 «Кемеровская государственная медицинская академия»
 Министерства здравоохранения Российской Федерации
 (ГБОУ ВПО КемГМА Минздрава России)

УТВЕРЖДАЮ:
 Проректор по учебной работе
 к.м.н., доц. Шевченко О.А.
 « 29 » _____ 20 15 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Специальность	060105 «Медико-профилактическое дело»
Квалификация выпускника	специалитет
Форма обучения	очная
Факультет	медико-профилактический
Кафедра-разработчик рабочей программы	Последипломная подготовка специалистов по надзору в сфере защиты прав потребителей, благополучия человека и медицинского права

Семестр	Трудоемкость		Лекций, ч	Лаб. практикум, ч	Практ. занятий ч	Клинических практ. занятий ч	Семинаров ч	СРС, ч	КР, ч	Экзамен, ч	Форма промежуточного контроля (экзамен/зачет)
	зач. ед.	ч.									
4	2	72	16				32	24			зачет
Итого	2	72	16				32	24			зачет

Кемерово 2015

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ.

Цель дисциплины — дать будущим специалистам системы здравоохранения необходимый и оптимальный объем правовых знаний по вопросам защиты прав потребителей, позволяющий аргументировано принимать решения при организации и осуществлении профессиональной медицинской деятельности, сформировать у них правосознание и правовую культуру, способствовать воспитанию разумных потребностей.

При этом **задачами** дисциплины являются:

- обучение студентов определению иерархической принадлежности нормативных правовых актов Российской Федерации, регулирующих отношения в области защиты прав потребителей;

- обучение студентов основным положениям законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, регулирующих отношения в области защиты прав потребителей, их толкованию;

- обучение студентов теоретическим знаниям об основных принципах, институтах, категориях и современном уровне развития защиты прав потребителей;

- обучение студентов определению объема предоставляемой информации об оказываемых услугах, критериях качества и безопасности товаров, работ, услуг, применению механизмов защиты прав потребителей на информацию, а также на качество и безопасность товаров, работ, услуг;

- выработка у студентов навыков применения законодательства о защите прав потребителей при осуществлении профессиональной деятельности;

- формирование у студентов уважительного отношения к правам потребителей и ответственности за нарушения этих прав;

- обучение механизмам реализации форм государственной и общественной защиты прав потребителей.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП.

Дисциплина «Защита прав потребителей» относится к профессиональному циклу дисциплин по специальности «Медико–профилактическое дело» высшего профессионального медицинского образования и изучается в десятом семестре.

Основные знания, необходимые для изучения дисциплины формируются:

- на цикле гуманитарных, социальных и экономических дисциплин: правоведение, философия, биоэтика, психологи педагогика, социология, экономика;

- на цикле математических, естественно–научных и медико-биологических дисциплин: биология с экологией, химия, биохимия, микробиология, вирусология, иммунология, фармакология;

- на цикле профессиональных дисциплин: общественное здоровье и здравоохранение, эпидемиология, гигиена питания, коммунальная гигиена, гигиена детей и подростков.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

а) Общекультурных (ОК):

способностью к научному анализу социально-значимых проблем и процессов, политических событий и тенденций, пониманию движущих сил и закономерностей исторического процесса, способностью к восприятию и адекватной интерпретации общественно значимой социологической информации, использованию социологических знаний в профессиональной и общественной деятельности (ОК-1);

владением письменной и устной речью на государственном языке Российской Федерации, знанием одного иностранного языка как средства делового общения, умением вести дискуссии и полемики, способностью и готовностью к подготовке и редактированию текстов профессионального и социально значимого содержания (ОК-2);

способностью и готовностью к деятельности и общению в публичной и частной жизни, к социальному взаимодействию с обществом, общностью, коллективом, семьей, друзьями, партнерами, к сотрудничеству и разрешению конфликтов, к толерантности, социальной мобильности (ОК-3);

владением культурой мышления, способностью к критическому восприятию информации, логическому анализу и синтезу (ОК-7);

готовностью к самостоятельной, индивидуальной работе, способностью к самосовершенствованию, саморегулированию, самореализации (ОК-8).

готовностью к работе в команде, к ответственному участию в политической жизни, способностью к кооперации с коллегами, умением анализировать значимые политические события, в том числе в области здравоохранения, владением политической культурой, владением способами разрешения конфликтов, умением организовать работу исполнителей, находить и принимать управленческие решения при различных мнениях, принимать ответственные решения в рамках своей профессиональной компетенции (ПК-1);

способностью и готовностью к пониманию и анализу экономических проблем и общественных процессов, владением знаниями консолидирующих показателей, характеризующих степень развития экономики, рыночных механизмов хозяйства, методикой расчета показателей медицинской статистики (ПК-2);

способностью в условиях развития науки и изменяющейся социальной практики к переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей, приобретению новых знаний, использованию различных форм обучения, информационно-образовательных технологий (ПК-3);

владением основами делопроизводства с использованием и анализом учетно-отчетной документации (ПК-4);

владением компьютерной техникой, медико-технической аппаратурой, готовностью к работе с информацией, полученной из различных источников, к применению современных информационных технологий для решения профессиональных задач (ПК-5);

способностью и готовностью к принятию управленческих решений, направленных на сохранение здоровья населения в связи с неблагоприятным воздействием факторов среды обитания человека (ПК-28);

способностью и готовностью к анализу результатов собственной деятельности и деятельности органов, осуществляющих функции по контролю и надзору в сфере обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, защиты прав потребителей и потребительского рынка, учреждений, осуществляющих свою деятельность в целях обеспечения государственного санитарно-эпидемиологического надзора в Российской Федерации, иных учреждений здравоохранения с учетом требований официальных законодательных, нормативных и правовых документов (ПК-30);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- структуру законодательства о защите прав потребителей;
- субъектный состав отношений в области защиты прав потребителей;

		<p>Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей» Основные понятия, используемые в законе (потребитель, изготовитель, исполнитель, т.д.) Общие аспекты регулирования отношений потребителей, возникающих из возмездных договоров купли–продажи товаров, выполнения работ и оказания услуг. Регулирование отношений потребителя с продавцом, изготовителем и исполнителем услуг. Государственная и общественная защита прав потребителей. Полномочия федерального органа исполнительной власти в части государственного контроля и надзора за соблюдением законодательства в сфере защиты прав потребителей; высших исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации в части проведения мероприятий по реализации, обеспечению и защите прав потребителей; органов местного самоуправления в части защиты прав потребителей на местном уровне; права общественных объединений, созданных для целей защиты прав потребителей.</p> <p>Федеральный закон от 27 декабря 2002 г. «О техническом регулировании», Федеральный закон от 2 января 2000 г. «О качестве и безопасности пищевых продуктов», Федеральный закон от 30 марта 1999 г. «О санитарно–эпидемиологическом благополучии населения» и другие федеральные законы, регулирующие вопросы защиты прав потребителей в отдельных секторах потребительского рынка товаров, работ, услуг.</p>
2.	Субъектный состав отношений в области защиты прав потребителей.	<p>Понятие субъектов отношений с участием потребителя. Категории субъектов: потребитель, изготовитель; исполнитель; продавец; уполномоченная изготовителем (продавцом) организация или уполномоченный изготовителем (продавцом) индивидуальный предприниматель; импортер.</p> <p>Защита прав потребителя при оказании услуг по возмездному договору и договору купли–продажи.</p>
3.	Общая характеристика потребительской информации. Понятие права потребителя на информацию.	<p>Предоставление необходимой и достоверной информации об изготовителе (исполнителе, продавце), режиме его работы и реализуемых им товарах (работах, услугах).</p> <p>Требования, которым должна соответствовать потребительская информация: признак необходимости, признак достоверности, признак доступности и наглядности, признак своевременности, предоставления информации, признак соответствующего содержания.</p> <p>Информация об изготовителе (исполнителе, продавце). Требования к размещению. Информация о режиме работы продавца (изготовителя).</p> <p>Перечень информации о реализуемых продавцом, изготовителем товаров, работ и услуг. Информация, предоставляемая потребителю, по отдельным видам товаров (работ, услуг), устанавливаемая правилами и утверждаемая Постановлением Правительством РФ.</p> <p>Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца) за ненадлежащую информацию о товаре (работе, услуге).</p> <p>Возмещение убытков, причиненных необоснованным уклонением от заключения договора.</p>

4.	Обеспечение права потребителя на безопасность товаров, работ и услуг. Права потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг.	<p>Требования законодательства к качеству товаров, работ, услуг.</p> <p>Право потребителя на надлежащее качество товаров.</p> <p>Права потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг</p> <p>Совокупность обязательных правил поведения при реализации данного права потребителя, установленных в законодательстве.</p> <p>Деятельность федеральных органов законодательной и исполнительной власти, уполномоченных на проведение государственного контроля и надзора в области обеспечения качества товаров, работ и услуг.</p> <p>Установленные в законодательстве обязательные требования на товары, работы и услуги, обеспечивающие их безопасность и качество для жизни, здоровья потребителя, окружающей среды и предотвращение причинения вреда имуществу потребителя.</p> <p>Необходимость подтверждения соответствия товаров, работ и услуг этим требованиям.</p> <p>Осуществление государственного контроля и надзора в рассматриваемой сфере.</p>
5.	<p>Правовые последствия продажи потребителю товара ненадлежащего качества. Право потребителя на обмен товара надлежащего качества.</p> <p>Дистанционный способ продажи товара</p>	<p>Права потребителей в случае обнаружения в товаре недостатков, если они не были оговорены продавцом. Замена на товар этой же марки (этих же модели и (или) артикула); замена на такой же товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчетом покупной цены; соразмерное уменьшение покупной цены. Права потребителя полного возмещения убытков, причиненных ему вследствие продажи товара ненадлежащего качества.</p> <p>Обязанность продавца при обращении потребителя с претензией на качество товара.</p> <p>Предусмотренный законодательством порядок рассмотрения претензий потребителей на качество технически сложного товара.</p> <p>Правовые последствия нарушения установленных Законом «О защите прав потребителей» сроков устранения недостатков товара. Утвержденный Постановлением Правительства РФ Перечень технически сложных товаров.</p> <p>Ответственность продавца за недостатки товара, на который не установлен гарантийный срок. Ответственность продавца за недостатки товара, на который установлен гарантийный срок.</p> <p>Доставка крупногабаритного товара и товара весом более пяти килограммов для ремонта, уценки, замены и (или) возврат их потребителю.</p> <p>Возможность обмена недовольственного товара надлежащего качества на аналогичный товар у продавца, у которого этот товар был приобретен. Утвержденный Правительством Российской Федерации Перечень товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену.</p> <p>Понятие дистанционного способа продажи товара. Обязательный объем информации, которая должна быть предоставлена продавцом потребителю до заключения договора и в момент доставки товара:</p> <p>Права потребителя, заключающиеся в возможности отказа от товара, если информация о порядке и сроках возврата товара надлежащего качества не была предоставлена в письменной форме в момент доставки товара.</p> <p>Правила продажи товаров дистанционным способом, утвержденные Постановлением Правительства Российской Федерации</p>

		Федерации от 27 сентября 2007 г. № 612 .
6.	Правовые последствия выполнения работы (оказания услуги) ненадлежащего качества.	<p>Безвозмездное устранение недостатков выполненной работы (оказанной услуги); соответствующего уменьшения цены выполненной работы (оказанной услуги); безвозмездного изготовления другой вещи из однородного материала такого же качества или повторного выполнения работы.</p> <p>Требования, связанные с недостатками выполненной работы (оказанной услуги), при принятии выполненной работы (оказанной услуги) или в ходе выполнения работы (оказания услуги) либо, если невозможно обнаружить недостатки при принятии выполненной работы (оказанной услуги).</p> <p>Ответственность исполнителя за недостатки работы (услуги), на которую не установлен гарантийный срок</p> <p>Права потребителя предъявления претензий на недостатки работы, услуги в случаях когда предусмотренный договором гарантийный срок составляет менее двух лет (пяти лет на недвижимое имущество) и недостатки работы (услуги) обнаружены потребителем по истечении гарантийного срока, но в пределах двух лет (пяти лет на недвижимое имущество).</p> <p>Порядок устранения недостатков</p> <p>Удовлетворение требования потребителя о безвозмездном изготовлении другой вещи из однородного материала такого же качества или о повторном выполнении работы (оказании услуги), установленный для срочного выполнения работы (оказания услуги).</p> <p>Удовлетворение требования потребителя о безвозмездном изготовлении другой вещи из однородного материала такого же качества или о повторном выполнении работы (оказании услуги), установленный для случаев, если гарантийный срок не установлен. Возможность отказа потребителя от исполнения договора о выполнении работы (оказании услуги) .Требования полного возмещения убытков, если в установленный указанным договором срок недостатки выполненной работы (оказанной услуги) не устранены исполнителем.</p> <p>Цена выполненной работы (оказанной услуги), возвращаемая потребителю при отказе от исполнения договора о выполнении работы (оказании услуги), а также учитываемая при уменьшении цены выполненной работы (оказанной услуги).</p> <p>Права потребителя на возмещение убытков, причиненных ему в связи с недостатками выполненной работы (оказанной услуги). Убытки возмещаются в сроки, установленные для удовлетворения соответствующих требований потребителя.</p> <p>Права потребителя в случае выявления существенных недостатков работы (услуги).</p>
7.	Виды юридической ответственности за нарушение прав потребителей. Особенности гражданско–правовой ответственности за нарушение прав	<p>Анализ действующего законодательства в сфере защиты прав потребителей. Виды юридической ответственности за нарушения в сфере защиты прав потребителей: административная, уголовная или гражданско–правовая ответственность.</p> <p>Компенсационная функцию гражданско–правовой ответственности потребителя. Восстановление нарушенных имущественных прав потребителя.</p> <p>Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца) за ненадлежащую информацию о товаре (работе, услуге).</p>

	<p>потребителя.</p>	<p>Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера) за нарушение прав потребителей. Имущественная ответственность за вред, причиненный вследствие недостатков товара (работы, услуги).</p> <p>Способы возмещения вреда причиненному имуществу потерпевшего, а также его жизни, здоровью.</p> <p>Возмещение вреда, причиненного жизни, здоровью гражданина, выражающееся в увечье или ином повреждении его здоровья. Возмещение утраченного потерпевшим заработка (дохода), который он имел либо определенно мог иметь, а также дополнительно понесенные расходы, вызванные повреждением здоровья, в том числе расходы на лечение, дополнительное питание, приобретение лекарств, протезирование, посторонний уход, санаторно-курортное лечение, приобретение специальных транспортных средств, подготовку к другой профессии, если установлено, что потерпевший нуждается в этих видах помощи и ухода и не имеет права на их бесплатное получение.</p> <p>Размер подлежащего возмещению утраченного потерпевшим заработка (дохода).</p> <p>Моральный вред, причиненный потребителю вследствие нарушения изготовителем (исполнителем, продавцом, уполномоченной организацией или уполномоченным индивидуальным предпринимателем, импортером). Размер компенсации морального вреда. Орган, определяющий размер возмещения имущественного вреда.</p> <p>Недействительность условий договора, ущемляющих права потребителя.</p>
8.	<p>Основы публичной защиты прав потребителей. Государственная и общественная защита прав потребителей.</p>	<p>Основы государственной и общественной защиты прав потребителей.</p> <p>Правовая защита закрепленных в законодательстве о защите прав потребителей прав неопределенного круга потребителей. Публичная защита. Государственная защита прав потребителей; общественная защита прав потребителей.</p> <p>Уровни Государственной защиты прав потребителей. Указ Президента РФ от 9 марта 2004 г. №314 «О системе и структуре федеральных органов исполнительной власти». Функции по контролю и надзору в сфере защиты прав потребителей.</p> <p>Региональный уровень. Полномочия в сфере защиты прав потребителей высшего исполнительного органа государственной власти соответствующего субъекта Российской Федерации.</p> <p>Местный уровень. Полномочия в сфере защиты прав потребителей органов местного самоуправления.</p> <p>Порядок информирования и взаимодействия при выявлении по жалобе потребителя товаров (работ, услуг) ненадлежащего качества, а также опасных для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды.</p> <p>Второй вид публичной защиты прав потребителей - общественная защита. Общественные объединения потребителей (их ассоциации, союзы).</p>

5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами.

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ разделов дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Правовые основы деятельности специалиста	+	+	+	+	+	+	+	+	+
2.	Социально–гигиенический мониторинг		+	+	+	+	+	+	+	
3.	Производственная практика	+	+	+	+	+	+	+	+	+

5.3. Разделы дисциплины и виды занятий.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Л	ПЗ	СРС	Всего				
1.	Понятие, предмет и особенности законодательства о защите прав потребителей	2	4	4	8				
2.	Субъектный состав законодательства о защите прав потребителей	2	6	4	12				
3.	Общая характеристика потребительской информации. Понятие права потребителя на информацию	2	6	2	10				
4.	Обеспечение права потребителя на безопасность товаров, работ и услуг. Права потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг	2	4	2	8				
5.	Правовые последствия продажи потребителю товара ненадлежащего качества. Право потребителя на обмен товара надлежащего качества. Дистанционный способ продажи товара	2	2	3	7				
6.	Правовые последствия выполнения работы (оказания услуги) ненадлежащего качества	2	2	3	7				
7.	Виды юридической ответственности за нарушение прав потребителей. Особенность гражданско–правовой ответственности за нарушение прав потребителя	2	4	4	10				
8.	Основы публичной защиты прав потребителей. Полномочия должностных лиц Федеральной службы по защите прав потребителей и благополучия населения.	2	4	2	8				
	Итого / Программа		Зачетные единицы	2,0	4 семестр - зачет	16	32	24	72

6. ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ не предусмотрены

7. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ не предусмотрены.

8. УЧЕБНО–МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.

а) основная литература:

1. Нормативные правовые акты.

2. Конституция Российской Федерации // Российская газета. 1993. 25 декабря.
3. Гражданский кодекс РФ (часть первая) // СЗ РФ. 1994. №32. Ст. 3301.
4. Гражданский кодекс РФ (часть вторая) // СЗ РФ. 1996. №5. Ст. 410.
5. Уголовный кодекс РФ // СЗ РФ. 1996. №25. Ст. 2954.
6. Гражданский процессуальный кодекс РФ // СЗ РФ. 2002. №46. Ст. 4532.
7. Закон РФ от 7 февраля 1992 г. «О защите прав потребителей» (с изм. и доп.) // СЗ РФ. 1996. №3. Ст. 140.
8. Федеральный закон от 8 августа 2001 г. «О лицензировании отдельных видов деятельности» // СЗ РФ. 2001. №33 (ч. I). Ст. 3430.
9. Федеральный закон от 8 августа 2001 г. «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора)» // СЗ РФ. 2001. №33 (ч. I). Ст. 3436.
10. Федеральный закон от 27 декабря 2002 г. «О техническом регулировании» // СЗ РФ. 2002. №52 (ч. I). Ст. 5140.
11. Федеральный закон от 27 июля 2006 г. №149–ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» // СЗ РФ. 2006. №31 (1 ч.). Ст. 3448.
12. Указ Президента РФ от 9 марта 2004 г. №314 «О системе и структуре федеральных органов исполнительной власти» // СЗ РФ. 2004. №11. Ст. 945.
13. Постановление Правительства РФ от 13 января 1996 г. №27 «Об утверждении Правил предоставления платных медицинских услуг населению медицинскими учреждениями» // СЗ РФ. 1996. №3. Ст. 194.

б) дополнительная литература:

1. Антонов В.В., Антонова Н.А., Толпыгин Г.А. Потребительское право. Споры, иски, претензии: учеб. пособие. — М.: Книга–сервис, 2003.
2. Богдан В.В. Досудебный порядок урегулирования споров, возникающих в сфере защиты прав потребителей // Российский судья. — 2003. — №3.
3. Богдан В.В. Гражданско–правовые способы защиты прав потребителей в сфере торговли и услуг // Юрист. — 2003. — №7.
4. Бычко М.А. Гражданско–правовые особенности реализации права потребителей на замену дорогостоящих товаров ненадлежащего качества // Юрист. — 2003. — №6.
5. Гафарова Г.Р. Защита прав потребителей: учебное пособие. — М.: Юстицинформ, 2008.
6. Гражданское право: учебник. В 2–х т. / Отв. ред. проф. Е.А. Суханов. — Изд. 2–е, перераб. и доп. — М.: БЕК, 2002. — Т. 1.
7. Гражданское право: учебник. В 2–х т. / Отв. ред. проф. Е.А. Суханов. — Изд. 2–е, перераб. и доп. — М.: БЕК, 2000. — Т. 2. Полутом 2.
8. Валеев Д.Х., Васькевич В.П., Чельшев М.Ю. Комментарий к Закону РФ «О защите прав потребителей» (постатейный) / Под общей ред. М.Ю. Чельшева. — М.: Юрайт–М, 2002.
9. Комментарий к Закону Российской Федерации «О защите прав потребителей» (постатейный) / Под ред. А.М. Эрделевского. — М.: Юристь, 2006.
10. Парций Я.Е. Комментарий к Закону Российской Федерации «О защите прав потребителей»: Постатейный. — М.: Юрайт–М, 2007.

9. МАТЕРИАЛЬНО–ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.

Учебной базой для проведения занятий являются учебные классы и аудитории ВУЗа. Чтение лекций и проведение практических занятий должно осуществляться в специально для этих целей оборудованных аудиториях и **учебных классах, оснащенных компьютерной техникой, мультимедийными приставками, экранами**, а также традиционными средствами (учебные доски).

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.

Обучение складывается из аудиторных занятий (54 часа) и самостоятельной работы (27

часов). Рекомендуется применение инновационных технологий в преподавании дисциплины (модуля) **в виде модульной программы**, что позволит повысить качество профессиональной подготовки за счет более четкой структуры курса обучения, ее упорядоченности. Студент лучше понимает характер и объем «пробелов», допущенных в процессе обучения, упрощается контроль знаний. Каждый обучающийся обеспечивается доступом к библиотечным фондам кафедры и ВУЗа. В соответствии с требованиями ФГОС ВПО необходимо широкое использование в учебном процессе **активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерное представление экспертных материалов, визуализированные тестовые задания в формате 3D, разбор конкретных ситуаций и т.д.)**. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, должен составлять не менее 10% аудиторных занятий.

На каждую лекцию на кафедре (курсе) должна иметься ее электронная версия, представленная в виде мультимедийной презентации. На каждое практическое занятие должны иметься методические разработки для студентов и преподавателей, в которых должны быть отражены: **мотивация изучения темы, цель и методические основы занятия, его содержание (с чем должны быть ознакомлены студенты, какие действия они должны произвести и какие компетенции приобрести), план проведения занятия, контрольные вопросы, формы текущего контроля знаний, рекомендуемая литература.** Все разработанные на кафедре методические рекомендации должны иметь электронные варианты, которые предоставляются в библиотеку и методический центр вуза.

Исходный уровень знаний студентов определяется тестированием, текущий контроль усвоения предмета определяется устным опросом, решением ситуационных задач и тестов. Практические занятия в максимальной степени должны предусматривать самостоятельную работу студентов (преподаватель работает в режиме консультанта).

По завершении обучения студенты сдают зачет, в процессе которого проводится проверка уровня их теоретических знаний и усвоения им практических навыков.

Оценочные средства по итогам освоения дисциплины.

Вопросы для итогового контроля

Понятие и особенности законодательства о защите прав потребителей.

Структура законодательства о защите прав потребителей.

Соотношение Закона РФ «О защите прав потребителей» и других актов, регулирующих отношения с участием потребителей.

Отношения, регулируемые законодательством о защите прав потребителей.

Правовая категория «потребитель» в законодательстве о защите прав потребителей.

Правовые категории «продавец», «изготовитель», «исполнитель» в законодательстве о защите прав потребителей.

Содержание понятий «недостаток товара (работы, услуги)», «существенный недостаток товара (работы, услуги).

Понятие потребительской информации. Три категории потребительской информации.

Нормативные требования к потребительской информации.

Понятие и содержание права потребителя на информацию.

Правовые последствия нарушения права потребителя на информацию.

Понятие качества товаров, работ и услуг.

Правовые способы определения качества товаров, работ и услуг.

Понятие и содержание права потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг.

Правовые последствия нарушения права потребителя на надлежащее качество товаров, работ, услуг.

Понятие безопасности товаров, работ, услуг.

Содержание права потребителей на безопасность товаров, работ, услуг.

Правовые последствия нарушения права потребителя на безопасность товаров, работ, услуг.

Особенности гражданско-правовой ответственности за нарушение прав потребителя.

Понятие и содержание права потребителя на возмещение вреда.

Понятие и содержание права потребителя на возмещение морального вреда.

Понятие и виды публичной охраны прав потребителей.

Государственная и общественная защита прав потребителей.

Полномочия Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.

Примеры тестовых заданий

1. Под действие Закона «О защите прав потребителей» не подпадают отношения, вытекающие:

- а) из безвозмездных гражданско–правовых договоров;
- б) из договоров, связанных с приобретением товаров;
- в) из международных договоров.

2. Потребитель по законодательству о защите прав потребителей — это:

а) гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных и иных нужд с осуществлением предпринимательской деятельности;

б) гражданин, не имеющий намерения заказать, но имеющий намерения приобрести и использовать товары (работы, услуги) исключительно для предпринимательских целей;

в) гражданин, имеющий намерение заказать и использовать товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных и иных нужд, не связанных с извлечением прибыли.

3. Исполнитель по законодательству о защите прав потребителей — это:

а) организация независимо от ее организационно–правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, выполняющие работы или оказывающие услуги потребителям по возмездному договору;

б) организация независимо от ее организационно–правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, производящие товары для реализации потребителям;

в) организация независимо от ее организационно–правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, реализующие товары потребителям по договору купли–продажи.

4. Отношения в области защиты прав потребителей регулируются:

а) Законом «О защите прав потребителей», Гражданским кодексом РФ;

б) Законом «О защите прав потребителей», Гражданским кодексом РФ, а также принимаемыми в соответствии с ним иными федеральными законами и правовыми актами РФ;

в) Гражданским кодексом РФ, а также принимаемыми в соответствии с ним иными федеральными законами и правовыми актами РФ.

5. Право потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг — это:

а) право самостоятельно осуществляет выбор тех или иных качественных товаров, работ и услуг, требовать, чтобы данные товары, работы и услуги оставались качественными в пределах установленных сроков, а также защищать свое нарушенное право в случае приобретения товара, работы и услуги ненадлежащего качества;

б) право требовать, чтобы товары, работы и услуги, которые он приобрел, оставались качественными в пределах установленных сроков, а также защищать свое нарушенное право в случае приобретения товара, работы и услуги ненадлежащего качества;

в) конституционное право требовать, чтобы товары, работы и услуги, которые он использует по назначению, оставались качественными и безопасными в пределах установленных сроков, а также защищать свое нарушенное право в случае приобретения товара, работы и услуги ненадлежащего качества в суде.

6. Вред, причиненный жизни, здоровью или имуществу потребителя вследствие конструктивных, производственных, рецептурных или иных недостатков товара (работы, услуги), подлежит возмещению:

а) в полном объеме;

б) в части, если причины вреда устранить невозможно в полном объеме;

в) подлежит возмещению, если только он стоял в договорных отношениях с продавцом

7. Под убытками понимаются:

а) налоги и сборы, взимаемые с физических и юридических лиц;

б) расходы, которые лицо, чье право нарушено, произвело или должно будет произвести для восстановления нарушенного права, утрата или повреждение его имущества, а также неполученные доходы, которые это лицо получило бы при обычных условиях гражданского оборота, если бы его право не было нарушено;

в) денежная сумма, которую должник обязан уплатить кредитору в случае просрочки исполнения.

8. Убытки, причиненные потребителю, подлежат возмещению:

а) только в части, не покрытой неустойкой;

б) всегда в полной сумме сверх неустойки (пени), установленной законом или договором;

в) если иное не установлено законом, в полной сумме сверх неустойки (пени), установленной законом или договором.

9. Моральный вред — это:

а) физические или нравственные страдания, причиненные гражданину нарушением его прав;

б) неполученный доход, который лицо получило бы при обычных условиях гражданского оборота, если бы его право не было нарушено;

в) денежная сумма, которую должник обязан уплатить кредитору в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательства.

10. Компенсация морального вреда потребителю при нарушении его прав:

а) зависит от возмещения имущественного вреда, размера понесенных потребителем убытков и причитающейся ему пени;

б) осуществляется независимо от возмещения имущественного вреда, но зависит от размера понесенных потребителем убытков;

в) осуществляется независимо от возмещения имущественного вреда и понесенных потребителем убытков.

11. Какой из следующих органов осуществляет государственный контроль за соблюдением законов и иных правовых актов РФ, регулирующих отношения в области защиты прав потребителей:

а) федеральная антимонопольная служба;

б) орган местного самоуправления;

в) орган социальной защиты;

г) Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.

Разработчики:

Место работы	Занимаемая должность	Инициалы, фамилия

Эксперты:

Место работы	Занимаемая должность	Инициалы, фамилия